



ÁREA: RRSS

Bono RRSS KitDigital

Plan de marketing digital a través de la gestión y creación de contenido para redes sociales:

La Estrategia Digital en redes sociales incluye:

1 - SOCIAL MEDIA PLAN, con definición e implementación de una estrategia digital en redes sociales según misión y visión de la organización para conectar con nuevos clientes y fidelizar a los existentes.

2 - AUDITORÍA SOCIAL MEDIA, con análisis de los diferentes canales sociales para poder optimizar el rendimiento del plan.

3 - CREACIÓN y/o GESTIÓN DE RRSS, con diseño o renovación de los perfiles y plantilla personalizada para edición de publicaciones. (máximo 2 redes sociales).

4 - MONITORIZACIÓN de redes sociales, con control periódico a través de métricas que midan el impacto de las publicaciones según objetivos definidos en la estrategia..

5 - PUBLICACIÓN DE POST, con publicaciones de 1 post semanal, ó 4 mensuales por red social (máximo 2 redes sociales) según el plan de comunicación definido en la estrategia digital.

6 - FORMACIÓN, para adquirir conocimientos básicos sobre el uso inicial y gestión de los contenidos del sitio web y la normativa al Reglamento General de Protección de Datos de la Unión Europea.

7 - MANTENIMIENTO EN RRSS con gestión de las redes (máximo 2 redes sociales) durante 1 año.

8 - SERVICIO DE ATENCIÓN AL CLIENTE, que ofrece soporte ante incidencias en un plazo máximo de 24 horas, de forma remota, telefónica y/o por email.



EMAIL MARKETING
REDES SOCIALES
SEO Y SEM



PROGRAMA OPERATIVO DE POLÍTICAS DE EMPLEO Y FORMACIÓN

